



**VKHD**  
Verband klassischer  
Homöopathen  
Deutschlands e.V.

**SHZ**  
Stiftung Homöopathie-Zertifikat  
Qualitätssicherung und -förderung



**Stiftung Warentest  
Lützowplatz 11-13  
10785 Berlin**

**Per E-Mail**

München, 29.06.2009

Bund Klassischer Homöopathen  
Deutschlands e.V.  
Schäftlarnstr. 162  
81371 München  
Telefon: 089/2033 2601  
[info@bkhd.de](mailto:info@bkhd.de)  
[www.bkhd.de](http://www.bkhd.de)

**Stiftung Warentest Heft 7, 2009, S. 88-91.  
„Hinweise ja, Beweise nein“**

Sehr geehrte Damen und Herren,

für die Differenziertheit des o.g. Artikels möchten wir uns bei Ihnen bedanken; zumal das erwähnte Buch von Simon Singh und Edzard Ernst die Sachverhalte polemischer darstellt.

Die große Diskrepanz, zwischen erfahrener Wirkung und wissenschaftlich nachgewiesener Effektivität homöopathischer Mittel, lässt sich nicht einfach mit einem Placeboeffekt erklären, sondern fordert ein Überdenken des erkenntnistheoretischen Ansatzes. Die Aussage „je wissenschaftlicher er [der Studienaufbau] gestaltet war, desto geringer waren die zu beobachtenden Effekte“ legt folgende Frage sehr nahe: Kann die Art der Erfassungsweise der Daten dem Phänomen Homöopathie überhaupt gerecht werden?

Was zunehmend deutlich wird, ist, dass wesentlich mehr finanzielle Mittel und auch andere Zugänge zur wissenschaftlichen Erschließung notwendig sind. Homöopathie auf den Placeboeffekt zu reduzieren, wird den zu beobachtenden Phänomenen nicht gerecht und ist daher als einzige wissenschaftliche Erklärung unzulänglich. Die über 3000 klassischen Homöopathen unserer Organisationen können über genügend Behandlungsbeispiele berichten, die nicht einer Placebowirkung entsprechen.

Wenden Sie sich bitte jederzeit gerne an uns, wenn Sie fachkompetent und neutral zum Thema Homöopathie beraten werden wollen.

Mit freundlichen Grüßen,  
**auch im Namen von:**

**VKHD e.V., Verband Klassischer Homöopathen Deutschlands  
Stiftung Homöopathie Zertifikat  
BKHD Qualitätskonferenz**

Dr. rer.nat. Eckehard Eibl, BKHD Vorstandssprecher